

LA RIVISTA DELL'ARREDAMENTO N° 509 MARZO 2001

# INTERNI

**ARCHITETTURE D'INTERNI: MILANO E LE NUOVE VETRINE DI MODA**  
**INTERIOR ARCHITECTURE: MILAN AND THE NEW FASHION SHOWCASE**  
**INCONTRO CON/ENCOUNTER WITH FAUSTO SANTINI**  
**NUOVO DESIGN DAL MONDO/NEW DESIGN FROM THE WORLD**  
**GLI ACCESSORI DELLA CASA/HOME ACCESSORIES**



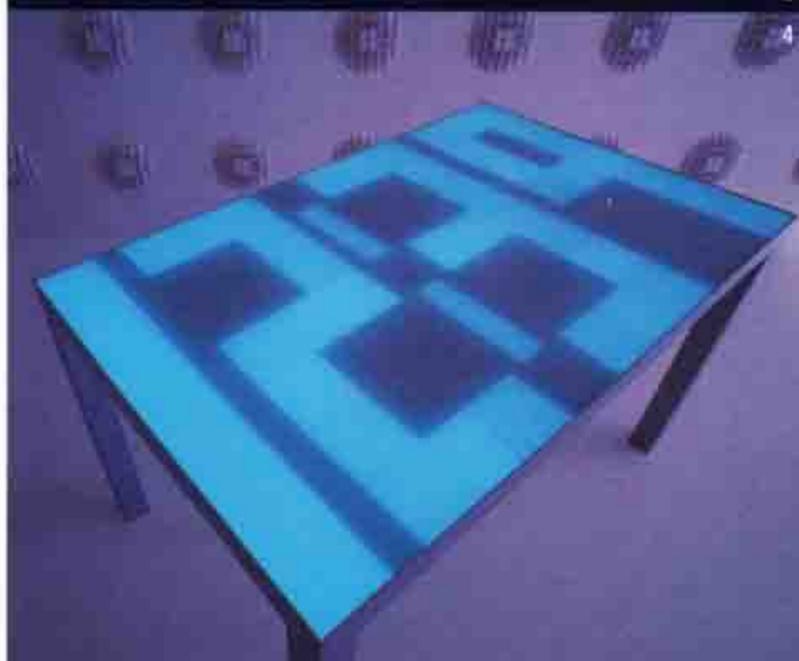
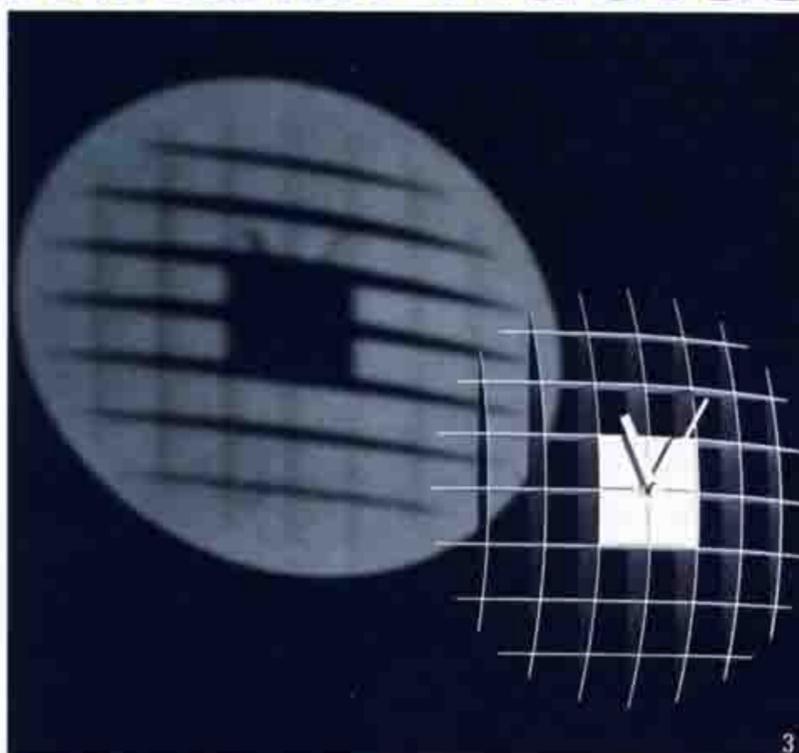
10509  
9 771122 365001

DESIGNWORKOUT



## Normal Nucleo

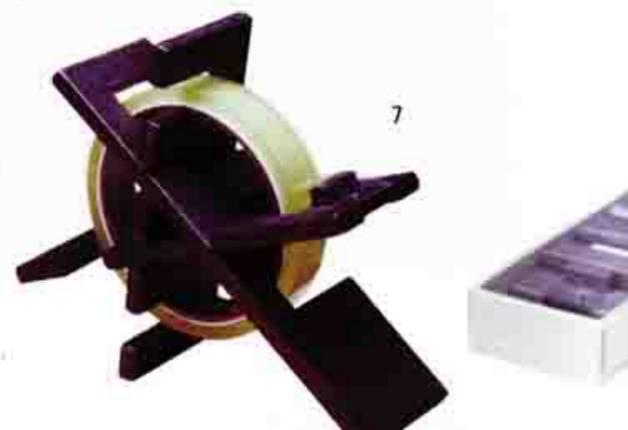
Cosa hanno in comune un giovane 'Normal' americano che lavora in Giappone e un 'Nucleo' formato da otto creativi che agiscono nel semivergine scenario torinese? Forse nulla e al tempo stesso la sicura appartenenza all'era di internet di cui diciamo 'poca armonia, molto flusso'. Flussi che li portano a scegliere come marchio parole 'globalatine' di sei lettere e soprattutto a muoversi nell'ambito del design concettuale. Scelta che se da un lato è premiante, come dimostra il corso dei Droog (che senza aver mai realizzato prodotti di serie si sono conquistati la ribalta internazionale) dall'altro va a sommarsi al già inflazionato territorio dell'arte che per sua condanna oggi è solo concettuale. La realtà è



che chiunque può pensare e realizzare, con sforzo, un oggetto ma sono pochi i giovani designer che riescono a entrare in contatto con grandi aziende e a trasformare il pensiero in prodotto che incida sulla vita delle persone. Così Ross McBride, nato a Pittsburgh, USA, nel

1962 dopo il California Institute of Arts (detta università di Walt Disney) ha terminato gli studi in Giappone dove nel 1991 ha aperto il suo studio. Dapprima grafico è da poco passato alle tre dimensioni e dal 2000 produce col marchio Normal una vivace linea di oggetti in cui spicca la

centralità del tempo. A Torino il Nucleo ottopode ha sei arti provenienti dal locale Istituto Europeo di Design e pone al centro del progetto la parola 'emozione'. Il loro sogno è dare alle persone oggetti che stimolino la creatività.



Pagina sinistra progetti Normal,  
pagina destra Nucleo.

1. Dolly, spargitore di sale e  
pepe in ceramica.

2. Orbis, orologio in pvc o  
polipropilene e alluminio.

3. Grid, orologio da parete in

pvc e alluminio.

4. Time Table, piano con  
orologio digitale realizzato con  
film elettroluminescente.

5. Beethoven, orologio scultura  
prodotto in 100 copie da E&Y.

6. Chair/Table/Chair. Sistema

che unisce Est e Ovest,  
con sedute in griglia di  
metallo e schiuma Eva.

7. Anarchy Tape Cutter,  
porta nastro in metallo.

8. Kit-chen, piano lavaggio per  
esterni con vasche asportabili e



10

11



8



12



13

parete attrezzata in corian.

9. Angelica, lampadario  
realizzato con tubi al neon.

10. Babbà, pouf come metafora  
di una schiuma in espansione.

11. Tappetondo, tappeto a bolli  
staccabili e ricomponibili.

12. Plurigigaballs, materasso,  
cuscino o tenda pensato come  
imballaggio a scala umana.

13.14. Terra, sedia in cartone  
da seminare in giardino.

15. Il marchio del gruppo.

Normal

3-7-4 Jingumae 1F

Tokio 150-0001 - Japan

tel. 0081 3 3470 6526

e-mail info@normal.as

Nucleo

Via Piossasco 29b

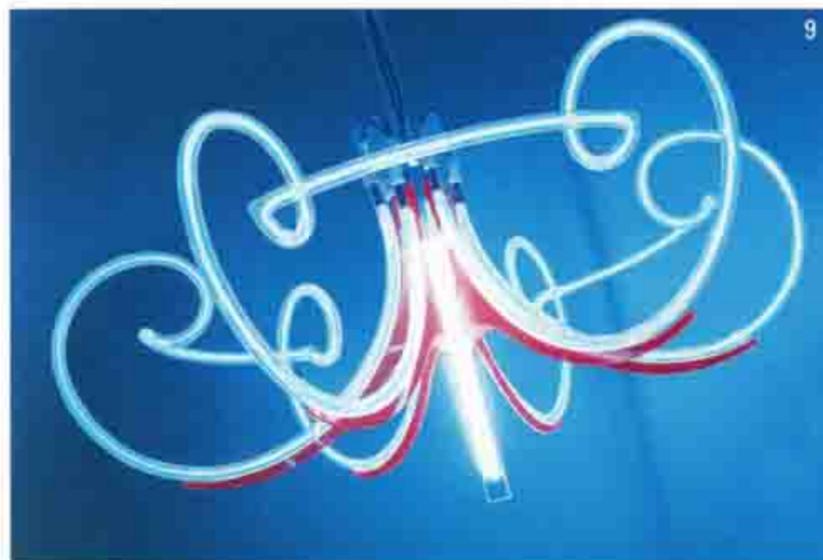
10152 Torino - Italy

tel. 011 2490013

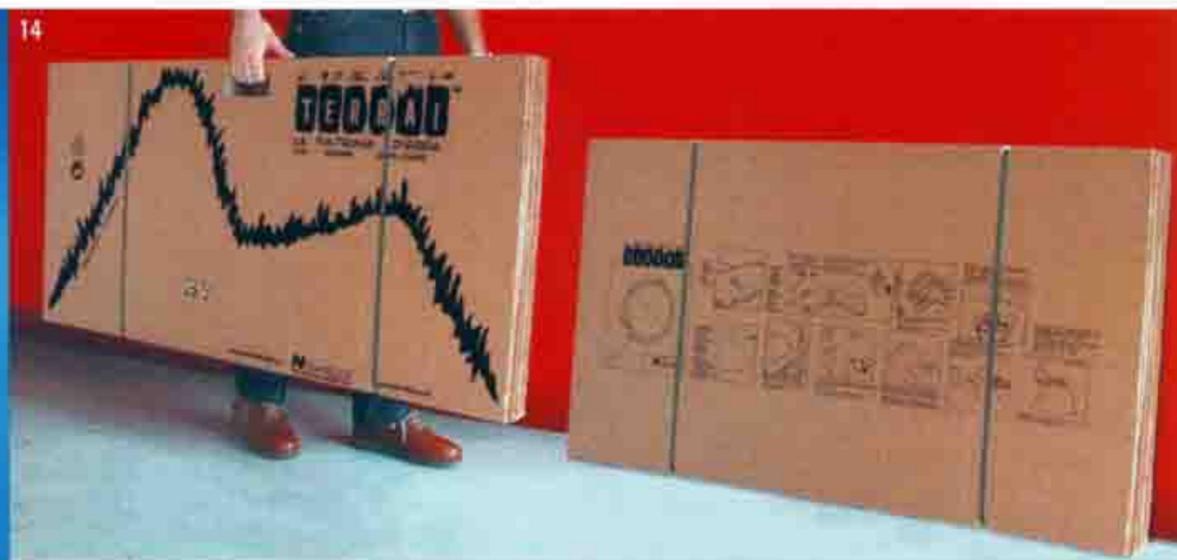
e-mail nucleo@nucleo.to



15



9



14