



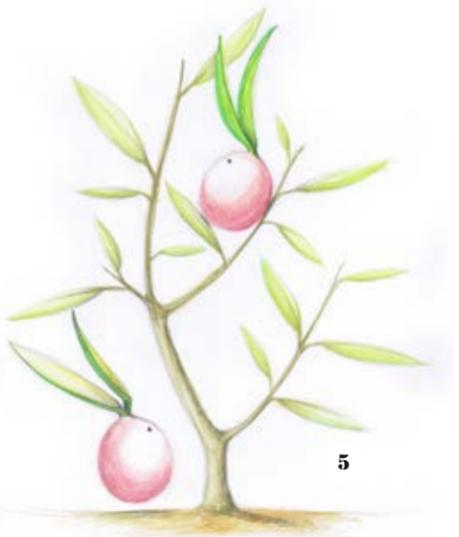
1. MILANO BACKDROP, MATTE COLORATE + ELABORAZIONE DIGITALE, A CURA DI **JANNELLI&VOLPI** E SUPER, SCUOLA SUPERIORE ARTI APPLICATE, 2020.
2. RAIKHAN MUSREPOVA, VISUAL DESIGNER TRENTENE.
3.4. INSIEME E DETTAGLIO DI INSTALLAZIONE PER IL CAFFÈ GOOD TO EARTH LAVAZZA DELLA **TRIENNALE DI MILANO**, 2019
5. "MO E LA FAVOLA DEL OLIO", PERSONAGGIO/MASCOTTE, **MONINI**, 2010-2014.



3

SILENZIO PROFONDO

La luna e il sogno, gli spazi immensi e la cultura dell'Asia Centrale fioriscono nei progetti di **Raikhan Musrepova**, designer taciturna e potente



5



4

Nata nel 1990 ad Almaty, la più grande città del Kazakistan, Raikhan Musrepova arriva in Italia a soli 17 anni per frequentare lo IED di Roma. Il suo nome significa 'basilico viola', inteso anche come 'buon profumo'. A vent'anni viene scelta tra i 10 migliori studenti delle sedi italiane ed essere dello IED per partecipare a un workshop organizzato a Spoleto, in collaborazione con l'industria olearia Monini. Il suo progetto, un simpatico folletto-oliva, risulterà essere quello

scelto dall'azienda, che quattro anni dopo lo acquirerà definitivamente per trasformarlo in personaggio animato. Appena laureata trova lavoro presso lo Studio Concept a Roma, che opera ad ampio spettro: dall'interior design, al packaging, alla comunicazione visiva. In parallelo frequenta un corso di specializzazione in Grafica e poi un master in Comunicazione allo IED, seguiti da corsi privati di fotografia e acquarello. Dopo quattro anni lascia lo studio, si mette in proprio e inizia a capire la direzione in cui operare. Se per un giovane designer italiano non è facile emergere e trovare opportunità concrete di lavoro, le difficoltà che deve superare uno straniero extracomunitario sono difficili anche solo da immaginare. Le vengono in soccorso le sue non comuni capacità di rappresentazione, il silenzio delle montagne natie, la vastità di un paese



2

1. IL PESCATORE DI STELLE, ACRILICO SU INTONACO, CASA PRIVATA, MILANO, 2017.
2. LIBRO VITA, TECNICA MISTA, PASTELLI + MATITE COLORATE, EDIZIONI **BIBLIOLIBRÒ**, 2016.
3. TAZZINA TIERRA, ILLUSTRAZIONE A INCHIOSTRO + ELABORAZIONE DIGITALE, **LAVAZZA** 2018.



4. INSTALLAZIONE ALBERO, LEGNO NATURALE E LEGNO VERNICIATO, TAGLIO LASER, **NUVOLA LAVAZZA**, 2019.
5. BRAND DESIGN E PACKAGING, ILLUSTRAZIONE A INCHIOSTRO + ELABORAZIONE DIGITALE, **OLIO ALFREDO CEDRONE**, 2016.

euroasiatico grande 9 volte l'Italia, la madrelingua russa che le dà accesso a un mondo di letteratura, cinema, animazione, musica per sua natura ricco, potente, onirico. Senza dimenticare l'imprinting ricevuto da bambina nelle tante ore trascorse nello studio del padre, uno dei più stimati product ed exhibit designer kazaki. Nel 2015 nasce la collaborazione con Bibliolibrò, che porterà alla realizzazione del Calendario 2016 e di due albi illustrati: Il taccuino della notte e Vita. In seguito a una triangolazione fortuita con un fornitore nel 2017 entra in contatto con Lavazza, dove in breve tempo la sua bravura viene notata e genera diversi progetti di comunicazione per i brand Kafa e Tierra. Parla poco e ascolta molto, questo le consente risposte efficaci e profonde. Il digitale le va stretto e vuole lavorare con le mani. Sogna pareti da affrescare, pagine da illustrare e tra le sue dita un foglio di carta, un nastro, una stagnola, diventano navi, fiori, pesci, case, occhi di gatto e viso di luna. ■

Virginio Briatore

