

DOSSIER

EUROPEAN FURNITURE COMPONENTS

CompoMobili



www.dossiercompomobili.com

Il Signore delle Proporzioni

Incontro con Rodolfo Dordoni,
a cura di Virginio Briatore

Rodolfo Dordoni è un signore timido che ha da poco passato la cinquantina. Autorevole ed elegante quasi suo malgrado, l'architetto lombardo è uno degli attuali emblemi del 'design italiano', quel fenomeno che, diceva Vico Magistretti: "Dura da 50 anni ed è il movimento creativo più duraturo della storia moderna!"

Di lui si sa poco, non

esistono libri e anche il sito è ancora agli albori. Per lui parlano 25 anni di lavoro e una moltitudine di prodotti di alta fattura, dall'intera home collection di Minotti ai letti per Flou, dagli arredi per Molteni alla perfetta poltroncina per Matteo Grassi (nella foto qui sotto), dalle lampade per Foscarini alle cucine

Ernesto Meda.

The Lord of Proportions

*A conversation with Rodolfo Dordoni,
by Virginio Briatore*



Rodolfo Dordoni is a retiring sort of gentleman who has turned fifty. Authoritative and elegant despite himself, the architect from Lombardia is one of the emblems of present day Italian design – that phenomenon which Vico Magistretti quipped "Has been going on since over fifty years and is the longest-lasting creative movement of modern history!" We know little of him.

*There are no books and his website continues to be very basic. Speaking for him are twenty-five years of work and a range of high-quality products, from Minotti's entire home collection range to Flou's beds, from Molteni furniture to the perfect Matteo Grassi armchair, from the Foscarini lamps to the Ernesto Meda kitchens. I asked a fresh design graduate at the Milan Polytechnic where he would have liked to work. Unhesitatingly he said: "With Dordoni". And why? "Because he is an icon and he isn't a show off. He's not a rock star of design! I've got some hundred images of his works in my computer; and I sometime observe them closely and wonder if they can ever be improved. I like his choice of materials, which are almost invariably precious and natural, as well as his almost maniacal care for details and proportions. If I look at a Minotti sofa, I could say that it may not suit my taste, but it will remain beautiful for three-hundred years." Rodolfo Dordoni does not love email or telephone interviews. And neither do I. Now, as this issue of *Compomobili* features beds and the various ways -old and new- the issue of sleep and relaxation is tackled, I felt that he was the right person to contact, considering that he is the principal designer at Flou, the leading manufacturer of designer beds. His studio is at Milan's Via Bramante,*



just next door to the ADI headquarters. In the courtyard leading into the building there several cars, among which a grey-silver Porsche.

You go up with a goods-lift- very nice but rather disconcerting- that opens out horizontally and seems to climb to the upper floors like a turkey in a hotel food-lift in. I opt for the stairs. The working environment is a large well-lit room: on one side there are the bookcases, on the other the glass panes. Few glass partitions divide the space without separating them. Some twenty people are quietly at work. The coffee arrives on a fine tray, in real cups. It's comfortable everywhere. There are no second-class wagons.

Mr Dordoni, let's start from the beginning.

"I studied at university with Giulio Cappellini. We were already friends back then, as we both grew up in Como. I was convinced I wanted to be an architect, but then with Giulio we started designing, focusing on all its aspects: product, catalogue, photo, interior designing.

For a short period of time even Piero Lissoni, who is two years younger, worked with us. I've taken up architecture again since two years thanks also to two young architects who have joined the firm. They are the ones who handle all the complicated aspects of architecture. I've set up with them a specialised firm."

You seem to have entered a partnership with your clients, almost a sentimental relationship.

"I'm not interested in hand-to-mouth approaches. I need to carry out a serious reflection around a project, and this is something that requires energy and mutual enthusiasm. I've



A un neolaureato in design, al Politecnico di Milano, ho chiesto dove gli sarebbe piaciuto lavorare ed egli, senza indugio, mi ha risposto: "Da Dordoni". Perché? "Perché è un mostro sacro, ma non se la tira. Non è una rock star del design! Nel mio computer ho più di 100 immagini dei suoi prodotti, a volte li guardo e mi sembrano impeccabili e mi domando se sarà mai possibile miglio-

rarli. Di lui mi piace la scelta dei materiali, nobili e quasi sempre naturali, la cura quasi maniacale dei dettagli e le proporzioni. Se guardo un divano di Minotti, mi dico che può non essere di mio gusto, ma rimarrà bello anche fra trecento anni."

Rodolfo Dordoni non ama le interviste via mail o per telefono. Neanche io. Così visto che questo numero di Compomobili affronta il tema del letto e dei vari modi di dormire e di rilassarsi, che le vecchie e le nuove esistenze propongono, mi è parso naturale rivolgermi a lui che è il designer di punta di Flou, l'azienda faro nel panorama dei letti disegnati. Il suo studio è in Via Bramante, a Milano, adiacente alla sede dell'ADI. Nel cortile, davanti all'ingresso ci sono alcune auto, tra cui una Porsche grigioargento.

L'ingresso avviene attraverso un montacarichi bello e inquietante, che si apre in orizzontale e sembra di salire al piano superiore come un tacchino nel montavivande di un albergo. Scelgo le scale. L'ambiente di lavoro è una lunga luminosa sala: da un lato le librerie, dall'altro le vetrate. Poche partizioni di vetro divido-

Page a fianco: poltrona "2Leather", Matteograssi, 2005; collezione "New York" di mobili per esterni, Roda, 2005.

In questa pagina: cucina "Barrique", Ernestomeda, 2006; letto "Alicudi", 2001, Flou; tavolo "Van Dick" e sedie "Roma", Minotti.

Opposite: "2Leather" armchair, Matteograssi, 2005; "New York" outdoor furniture collection, Roda, 2005.

Page: "Barrique" kitchen, Ernestomeda, 2006; "Alicudi" bed, 2001, Flou; "Van Dick" table and "Roma" chairs, Minotti.



Da destra in alto: tappeto "DNA", 2005, The Rug Company; letti "Salina", 2003 e "Bedroom", 2004, entrambi Flou.

From top right: "DNA" carpet, 2005, The Rug Company; "Salina", 2003 and "Bedroom", 2004, both Flou.

no gli spazi, senza separarli. Una ventina di persone lavorano tranquille.

Il caffè arriva su un bel vassoio, in vere tazzine. Si sta bene ovunque. Non c'è un vagone di seconda classe.

Architetto, ci parli dell'inizio.

"Ho fatto l'università con Giulio Cappellini. Eravamo già amici, entrambi siamo cresciuti in provincia di Como.

Ero convinto di fare l'architetto ma poi con Giulio ci siamo ritrovati subito ad occuparci di design, in tutte le sue componenti: prodotto, catalogo, foto, progetti di allestimento. Per un periodo con noi lavorava anche Piero Lissoni, che ha due anni di meno.

Solo negli ultimi anni ho ripreso il dialogo con l'architettura, grazie anche alla presenza in studio di due giovani architetti che seguono tutti i complicati aspetti del mestiere e con



i quali ho costituito una società apposita."

Lei sembra avere con i suoi clienti quasi un sodalizio, quasi delle relazioni affettive.

"Non mi interessano le toccate e fuga. Intorno al progetto ci devo ragionare, servono energia ed entusiasmo condivisi. Mi sono sempre concesso il lusso di lavorare quando trovo delle persone con cui sto bene. Sono felice, perché faccio il lavoro che vo-

levo, nel modo in cui sono capace e che ritengo giusto. Nell'affrontare un'azienda all'inizio a volte si sbaglia. Non ci si conosce, ci vuole tempo per capire e capirsi. Il designer non deve subire.

Perché rinunciare a questa reciproca comprensione? Io ho collaborazioni privilegiate e fortunate, come con Minotti con cui lavoro ormai da 10 anni o come con Flou dove lavoro da sei - sette anni e abbiamo disegnato buona parte dei letti in catalo-

always granted myself the luxury of working alongside the people I'm perfectly at ease with. I'm happy because I do what I've always wanted to do and in the way I know how to do it and in the way I feel is the tight way. When you work for a firm, it is easy to go wrong at the beginning. One doesn't know each other well and you need time to understand one another.

A designer must not be on the receiving end. Now, why should one renounce to this mutual understanding? I have several privileged and successful partnerships, such as with Minotti, with which I've been working since ten years, or with Flou, since six-seven years, and for which I've designed most of the beds in their catalogue. I also worked for a long time with Foscarini in the Nineties, when they charted a new strategy... Those were interesting times, indeed."



Among furniture, the bed seems to be the product that is least affected by design. What is your opinion on this?

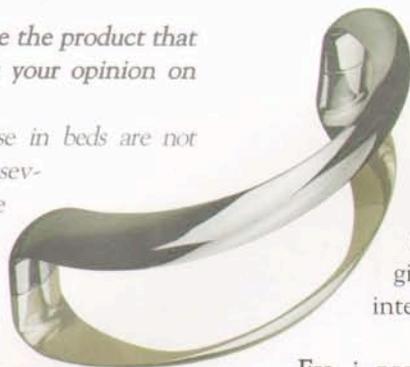
"Furniture manufacturers that specialise in beds are not many; many more make bedrooms. For several decades, the bed was sold in separate pieces: the headstand, the structure, the mattress... The furniture market evolves with the evolution of society: what is to be exhibited comes as a priority and in this scenario the bedroom is the last sector in the list. For years, the bed was affected by the 'Arabic' taste, becoming a sort of boudoir. Very few firms have opted for an exuberant, falsely rich, taste, in what has been a period of absolute metal lethargy! Then they started making padded beds: no longer a sommier or in wood, but a textile bed, maybe even matching with the curtains and the other furniture textiles. The revolution started by Flou and Magistretti 25 years ago with the Nathalie bed consisted in having given a form to a new typology. Nathalie was simple, immediate, but with a series of innovative details, such as the pillow coverings that was tucked under the headstand."

You are considered as a top-end designer. A designer of luxury products. What does that mean?

"I appreciate the concept of luxury as the topic of a project. After which we need to define the meaning of luxury better. For me luxury can also be a plate of pasta done well, or a foray in the country in the search for fine cottage cheese. Luxury is the ability to recognise a value. A luxury I granted myself is a Porsche, but I don't like driving fast, I'm attracted by its forms. I love spontaneous luxury, not exhibited luxury. In my work it is a luxury to reason out projects at the highest levels: to use the finest fibres and textiles, to use the most precious of materials in the correct way. I don't like smart alec luxury, luxury pasted on products, that only serve to bring prices up."

A lot depends on materials, then?

"That's right. Materials matter, but they are not everything. Even a low-cost plastic as long as innovative is a plus point. Luxury is not vulgarity, it is a measure of balance, it is the ability to pursue proportion. If one 'subjectively' succeeds in assessing and measuring proportion then the product is certain to have 'balance'. But the first consideration that must first come to mind is the achievement of proportion."



go. Anche con Foscarini ho lavorato a lungo, negli anni Novanta, quando loro hanno intrapreso una nuova strategia...era un momento interessante."

Fra i prodotti dell'arredo il letto sembra essere quello meno influenzato dal design. La sua esperienza cosa la porta a pensare?

"Le aziende che fanno solo letti sono poche, sono di più quelle che fanno camere. Il letto per decenni si vendeva a pezzi: la testata, la stuttura, il materasso... L'evoluzione del mercato dell'arredo segue l'evoluzione sociale: ciò che si vuole esibire viene come priorità e in questa rappresentazione la camera è ancora l'ultimo settore.

Per anni il letto ha risentito del gusto 'arabo', è diventato una sorta di boudoir; sono poche le aziende che non hanno ceduto a un gusto esuberante, falsamente ricco... un vero letargo mentale! Infine si è iniziato a fare il letto imbottito: non più sommier o legno, ma letto tessile, magari legato anche alle tende, ai tessuti d'arredo. La rivoluzione della Flou e di Magistretti, con il letto Nathalie, 25 anni fa, consiste nell'aver dato corpo a una nuova tipologia. Nathalie era semplice, immediato, ma con



Maniglia per mobili "Twist", Pamar, 2005; vaso "Torcello", 2004, Venini; divano "Milano", 2005, Minotti.

"Twist" furniture handle, Pamar, 2005; "Torcello" vase, 2004, Venini; "Milano" sofa, 2005, Minotti.

delle attenzioni innovative come la copertura dei cuscini che andava sotto la testiera."

Lei è considerato un designer per prodotti di fascia alta, anzi di lusso. Cosa significa?

"Il concetto di lusso mi piace come materia di progetto. Poi bisogna intendersi sul significato.

Per me lusso è anche una pastasciutta fatta bene, o un'escursione in campagna a cercare un formaggio di fossa particolare. Il lusso è capacità di riconoscere un valore.

Un lusso che mi sono concesso è la Porsche, ma non corro, sono attratto dalla sua forma. Mi piace il lusso spontaneo, ma non esibito. Nel mio lavoro è un lusso poter ragionare al massimo livello: le fibre migliori, tessuti con titoli bassissimi, usare materiali pregiati nel modo idoneo. Non mi piace il lusso furbesco, appiccicato al prodotto, che serve solo a farlo pagare di più."

Quindi molto dipende dai materiali?

"Sì il materiale conta, ma non è sufficiente. Anche una plastica a basso costo ma innovativa è un elemento vincente. Il lusso è non volgarità, è la capacità di misurare gli equilibri, di inseguire la proporzione. Finché si riesce, 'nel soggettivo', a valutare e misurare le proporzioni allora il prodotto ha la sua 'giustezza'. La prima cosa che dovrebbe saltare all'occhio è l'appagamento della proporzione."

