

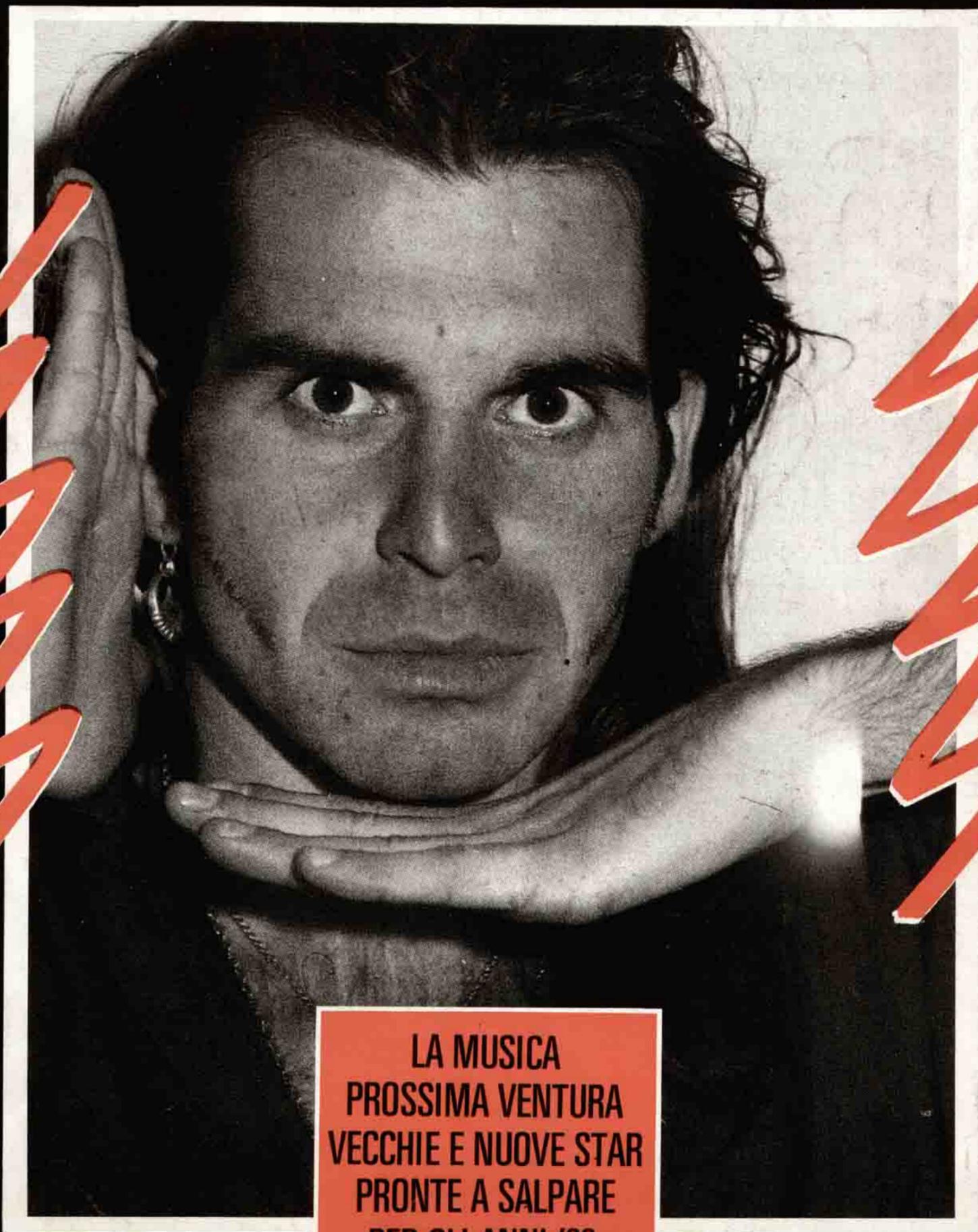
L E C C E

FOR YOU

MENSILE DI SPETTACOLO, CULTURA, MODA E ATTUALITÀ

NUMERO 27 DICEMBRE '89 L. 2000

specifica in abbonamento postale gruppo III/70



LA MUSICA
PROSSIMA VENTURA
VECCHIE E NUOVE STAR
PRONTE A SALPARE
PER GLI ANNI '90

Piero Pelù
leader
dei Litfiba

ZOOM



IL NUOVO MERCANTE IN FIERA

di Virginio Briatore

Prima era diverso. Un giorno al mese, vuoi per la stagione, vuoi per il Santo, c'erano le fiere: arrivavano dalle campagne e dalle contrade pastori, contadini, pescatori di triglie e di spugne, artigiani, guaritori, a vendere, barattare, comperare. Oggi c'è postalmarket, telemarket, videomarket. In sette minuti e settanta secondi ti consegnano a casa i pastori del presepio (scala 1:1), il budino, la dentiera, il biglietto aereo non ancora (s)caduto... ed è giusto così. Ogni tempo ha le sue meraviglie. Se le fiere tendono a scomparire qualcuno prova ad inventarne di nuove, a riproporre il gusto del partecipare; consumatori e produttori, curiosi e sapienti che giocano insieme al «Mercante in Fiera».

Si chiama **La Fierucola** ed è nata domenica 3 dicembre in un bel giorno di tramontana e sole, a Lecce, nello spazio antistante il Castello Carlo V (dove una volta c'era la tettoia liberty). La manifestazione scaturita da un'iniziativa del Centro di cultura e terapie naturali di via Carlo Massa vuol essere una mostra mercato di prodotti artigianali ed alimentari, che con cadenza mensile (la prima domenica di ogni mese) si propone di far conoscere frutti e valenze dell'agricoltura biologica, biodinamica e più in generale del vivere «sano» e naturale. L'appuntamento con i succhi d'uva, le farine integrali, il miele, i pomodori secchi, le erbe benefiche, i cosmetici naturali, i fertilizzanti organici, le marmellate «della nonna», le torte «esotiche» e il buon vino è dunque fissato per la prima domenica di ogni mese, quindi il sette gennaio 1990. (V.B.)



Fotografie di Maurizio Buttazzo