

# CASA

la Repubblica delle Donne

Tokyo

ARCHITETTURE  
PER LA FELICITÀ

Tendenza

DECOR FAI DA TE

Incontri

RICHARD MEIER  
MARIO CRAVO  
ALAIN DE BOTTON

Dossier

CUCINE + LETTI  
+ OPEN AIR

GIARDINI SELVAGGI  
E STANZE INDIANE



## LA TECNICA DELLA bellezza

**U**n lusso accessibile, fatto di materiali naturali e design anonimo, ha portato la misteriosa sigla Acca Kappa, nata 137 anni fa, nelle suites dei Four Seasons Hotel, nelle prime classi aeree e nei più bei negozi del pianeta. Ogni essere umano, finché psiche e dignità lo sorreggono, coltiva il proprio tratto di bellezza e insegue il proprio concetto di pulizia personale e di benessere. E dato che gli umani non sono mai stati in così grande numero, la cura del corpo è un mercato in espansione, un affare colossale e inesauribile. Il segmento alto e redditizio di questo mercato è presidiato da marchi multinazionali di chiara fama, ma vi è spazio anche per piccole aziende di grande sostanza. È il caso di Acca Kappa, fondata nel 1869 dal mercante veneziano di origini

prussiane Hans Krull e tutt'oggi ubicata a Treviso, nel cuore della città, in uno stabile dei primi del Novecento che conserva il fascino dell'antica fabbrica, con le grandi stanze e il cortile interno. Famosa da decenni per le sue severe spazzole da capelli in legno di faggio e per quelle più preziose in ebano Makassar o legno di Kotibè, tutte rifinite a mano, Acca Kappa ha nel tempo sviluppato una ricca linea di accessori, studiati nel design e curati nei particolari: spazzole per il corpo e per gli abiti, spazzolini da denti in setola naturale, pennelli da barba e per il trucco, accessori per il bagno e il viaggio. Tipica azienda a conduzione familiare è oggi guidata da Elisa Gera, una bella signora quarantenne: «Il fondatore era il nonno di mia madre. Io rappresento la quarta generazione di

imprenditori che fanno lo stesso mestiere: prendersi cura delle persone con prodotti fatti bene, semplici, naturali ma non privi di fascino. I nostri prodotti sono tutti fatti in Italia: le spazzole e gli accessori li produciamo direttamente nella nostra fabbrica, mentre le linee toilettries vengono prodotte da altre aziende italiane seguendo formulazioni di nostra proprietà. Tradizione ed estetica, nel solco della tradizione artigiana veneta e italiana, che sono apprezzate proprio nei luoghi più massificati e che si sono rivelate i motori di nuove opportunità. L'Asia è diventata il nostro primo mercato e a Hong Kong e Taiwan, patrie del mercato globale, abbiamo aperto monomarca di successo in cui viene riconosciuto l'alto valore del made in

Italy. Abbiamo punti vendita a Manila e a Seul, a New York e a San Paolo. Siamo nell'Hotel Venetian di Las Vegas, in molti hotel di design e i nostri kit di cortesia sono stati scelti per le suites dei Four Seasons e per le prime classi di molte compagnie aeree». Sembra grande ma è piccola, non vi è niente di ipertecnologico né formule chimiche segrete: molte spazzole hanno ancora spilli di legno che non strappano i capelli, costruiti secondo cinque tipi di profilo, con punte sferiche di sette dimensioni diverse. In azienda, tornando dopo dieci anni, si riconoscono le facce di chi è lì da sempre a svolgere mansioni

che si ripetono, con saperi coltivati da generazioni e applicati alle esigenze del presente.

[www.accakappa.it](http://www.accakappa.it)

**In alto a sinistra, Elisa Gera, a guida dell'azienda. La fabbrica di Treviso in epoca storica. Immagini dei prodotti attuali e un ritratto di Hans Krull, il fondatore.**

le alte qualità dello spazzolino

**acca-kappa**  
vi assicurano

WASHING  
VERBETE

MADRID  
CORAZONO

È PIÙ LEGNO  
SODDISFATTO