

CASAMICA [CORRIERE DELLA SERA Design Magazine]

CA



Italy

Storie Cinque modi di fare impresa. E di conquistare il mondo
Case Riscrivere il passato: tre prove d'autore Maestri Il caso Edoardo Persico
Design Ispirati dal genio di Bruno Munari nove modi di vivere il living

www.atcasa.it

Info: www.atcasa.it - Casamica, via N. 2 - 20121 Milano - allegato in edicola al Corriere della Sera - tel. 02/70920516 - fax 02/70920517 - e-mail: casamica@atcasa.it - in vendita solo sabato 14

In Abbonamento Postale - D.L. 350/2003
trattamento negli altri giorni a €2,50
RCS



ODORE DI LIBERTÀ

DI VIRGINIO BRIATORE

Gli odori del mare si mescolano con quelli dei pini e delle loro resine, dei vari alberi, piante, erbe. Molti posti lungo la riva hanno un odore particolare che sappiamo riconoscere.

Non ho potuto scoprire fino a quale altezza, proprio vicino alla riva del mare, riescono a salire la lavanda e il basilico, oppure il timo e il finocchio. Fin dove arrivano le palme sul versante settentrionale e su quello meridionale?

Predrag Matvejevic, *Breviario mediterraneo (Mediteranski Brevijar, 1987)*, Garzanti, 1991

Che cosa pensiamo, cosa sogniamo, chi ci viene in mente quando diciamo Mediterraneo? Ognuno vede e sente il suo Mediterraneo, i moli e gli attracchi da cui è partito e sbarcato, le curve e i traghetti che portano alle rive desiderate e nella profondità dell'essere emerge un sapore di sardine, l'odore di sale, il profumo di menta, basilico, origano e rosmarino. Sulle pareti della memoria compare l'affresco di un profeta d'Oriente, miscelato al profano di un vino aromatico bevuto nella brezza della sera, su una terrazza che riguarda l'orizzonte.

Questo mare che non è oceano, piccolo mare nostro, 'mare in mezzo alle terre', che per i sapienti unisce e per gli stolti separa, non è solo un luogo geografico, è un luogo dell'anima. Qui si incontrano tre continenti, decine di popoli, migliaia di isole e milioni di esseri umani. Nel Mediterraneo tutto sembra esistere infinite volte: pietre, olivi, civiltà, fari, mercanti e dopo questo vento e queste onde verranno altro vento e altre onde. Solo a noi è dato di esistere una volta sola e di apprezzare i momenti di felicità che il mare ci porta, le briciole di una straordinaria abbondanza fatta di suoni, sapori, visioni, oggetti, storie e profumi. Altro non siamo che luce e tempo, risacca e ricordi, sulle rive del Mediterraneo.

Qui vivono e lavorano da tempo immemorabile donne e uomini, generando merci di ogni tipo, di cui la piccola storia qui narrata è un esempio.

La storia di un'azienda secolare, la Hans Krüll & C fondata a Treviso, nell'entroterra della laguna di Venezia, da una famiglia mitteleuropea.

Per decenni i barconi raggiungevano la fabbrica risalendo il fiume Sile, portando dalla laguna veneta erbe palustri o saggina e dalla Sardegna, dall'Oriente e dall'Africa i misteriosi carichi di setole animali e le essenze di legno pregiato. Oggi, anche se le vie d'acqua dolce in Veneto sono in disuso, per l'azienda il mare continua a essere fonte d'ispirazione e via di scambio.

Le coste dell'Istria, le isole di Cherso e Lussino sono una delle mete predilette di Elisa Gera, figlia di Ursula Krüll, guida e anima di un'azienda familiare giunta alla IV generazione. L'interno di questi luoghi è selvatico e tranquillo e si offre a lunghe passeggiate nella macchia mediterranea. Qui su terreni pietrosi e assolati fiorisce l'elicriso: le sue foglie sono verde argento e il suo fiore è giallo oro. Il suo nome è scienza e poesia: Elicriso (*Helichrysum italicum*), dal greco helios (Sole) e chrysos (Oro). Un profumo magico e deciso. Un misto indescrivibile di salvia, liquirizia, salmastro e libertà.

In una di queste passeggiate Elisa, inebriata dall'originalità olfattiva della piantina, ha deciso di ricavarne una fragranza maschile. Dalla profonda verità della piantina d'oro e d'argento discendono il lavoro di naming, il progetto di bottiglia, etichetta e packaging che s'inseriscono nella ricca storia dell'azienda, dove il design anonimo della bellezza ha saputo unire nel tempo il contenuto, la funzione e l'estetica. ●

www.virginiobriatore.it

Fondata nel 1869 da Hans Krüll, dalle cui iniziali deriva il nome, Acca Kappa è un'azienda nata producendo spazzole per la casa, per passare poi agli spazzolini da denti, ai pennelli da barba, alle spazzole per capelli, sino alla più recente integrazione con i prodotti cosmetici. Da un'estetica classica e colta e da un bouquet di fiori di elicriso, ha preso corpo il profumo maschile Giallo Elicriso, presentato il 29 marzo 2012 ad Exsence – The Scent of Excellence, a Milano, unitamente alla fragranza femminile Giardino Segreto, che ha nel suo cuore la Rosa di Grasse.

www.accakappa.it